

II Międzynarodowy Kongres Polskiego Towarzystwa Chirurgii Robotowej.  
I Polsko-Włoskie Sympozjum Chirurgii Robotowej w Onkologii  
Wrocław 4-5 marca 2016

## OFERTA DLA FIRM

ZGŁOSZENIA FIRM PRZYJMUJEMY NA STRONIE : [www.firmy.divisia.pl](http://www.firmy.divisia.pl)

---

**Nazwa Firmy**

Company name .....

**Oddział**

Department .....

**Ulica/kod pocztowy/miejscowość**

State/zip code/city .....

**Telefon**

Phone.....

**Fax**

Fax.....

**E-mail**

e-mail .....

**Strona internetowa**

Homepage.....

**NIP**

Tax ID.....

**Zarządca**

CEO .....

**Osoba do kontaktu**

Contact person.....

.....

**Adres rozliczeniowy (jeżeli jest inny)**

Invoice address

.....

**REGON**

Commercial Register .....

**Tel.**

Phone .....

**Fax**

Fax .....

**E-mail**

e-mail .....

**OFERTA**

---

**Sponsor Główny 30.000 PLN netto**

- Tytuł Głównego Sponsora
- 10 m<sup>2</sup> stoisko wystawiennicze w preferencyjnej lokalizacji .
- 3 identyfikatory dla przedstawicieli firmy. Identyfikatory obejmują posiłki w trakcie trwania konferencji: obiad i przerwę kawową.
- 3 zaproszenia na kolację koleżeńską.
- Rozbudowana prezentacja profilu firmy w programie konferencji.
- Umieszczenie materiałów reklamowych w teczkach dla uczestników w preferencyjnej kolejności.
- Umieszczenie reklamy wolnostojącej roll-up w sali wykładowej.
- Logotyp firmy umieszczony na stronie internetowej i w programie konferencji.
- Jeden zestaw materiałów konferencyjnych.

**Sponsor 10.000 PLN netto**

- Tytuł Sponsora
- 8 m<sup>2</sup> stoisko wystawiennicze wyposażone w preferencyjnej lokalizacji.
- 3 identyfikatory dla przedstawicieli firmy. Identyfikatory obejmują posiłki w trakcie trwania konferencji: obiad i przerwę kawową.
- Wydruk reklamy w programie konferencji.
- 3 zaproszenia na kolację koleżeńską.
- Umieszczenie materiałów reklamowych w teczkach dla uczestników.
- Umieszczenie reklamy wolnostojącej roll-up poza terenem stoiska.
- Logotyp firmy umieszczony na stronie internetowej i w programie konferencji.

- Jeden zestaw materiałów konferencyjnych.

---

## Wystawca 4.000 PLN netto

- 4m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej wyposażonej w 1 stół, 2 krzesła, przyłączy 230V.
- 2 identyfikatory dla przedstawicieli firmy . Identyfikatory obejmują posiłki w trakcie trwania konferencji obiad i przerwę kawową.
- 2 zaproszenia na kolację koleżeńską.
- Logotyp na stronie internetowej konferencji.

---

## Dodatkowe opcje

- **Dodatkowa powierzchnia** wystawiennicza w m<sup>2</sup> doliczona do stoiska standardowego **1000 PLN\*** /za każdy m<sup>2</sup>  
(uwaga: stoisko wyposażone jest tak jak stoisko standardowe)
- **Dodatkowy identyfikator** dla przedstawiciela **300PLN netto**  
( obejmuje posiłki w trakcie konferencji oraz imprezę towarzyszącą)
- Umieszczenie materiałów reklamowych w teczkach konferencyjnych **1.000 PLN netto**
- Umieszczenie reklamy wolnostojącej roll-up poza terenem stoiska **1.500PLN netto**
- Reklama na monitorach multimedialnych  
(przygotowana zgodnie z wytycznymi Organizatora) **2.000 PLN netto**
- Sponsorowanie przerwy kawowej dla uczestników  
stacje z kawą zostaną oznaczone Państwa logotypami i specjalnymi podziękowaniami **3.000 PLN netto**

- Sponsorowanie dystrybutorów z wodą dla uczestników stacje z wodą (kubeczki oraz baniaki) będą oznaczone Państwa logotypem oraz specjalnymi podziękowaniami **1.500 PLN netto**



**Do wszystkich podanych cen należy doliczyć 23 % VAT.**

**Wpłaty należy kierować na poniższe dane**  
mBank : 44 1140 2004 0000 3502 7523 2364  
Divisia Sp. z o.o., ul. Grodziska 37, 60-363 Poznań

**ZGŁOSZENIA FIRM PRZYJMUJEMY NA STRONIE : [www.firmy.divisia.pl](http://www.firmy.divisia.pl)**

**Termin nadsyłania zgłoszeń upływa z dniem 15 lutego 2016**

Zapraszam do kontaktu:  
Monika Szyndlarewicz  
tel. 727-555-858  
[monika.szyndlarewicz@divisia.pl](mailto:monika.szyndlarewicz@divisia.pl)